從個人資料私隱的角度探究 – 社交媒體及即時通訊軟件的使用

陳敬希 (Kenneth)
個人資料私隱專員公署

香港社交媒體及即時通訊軟件的使用情況
(2021年1月)

ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS

6.44 MILLION

vs. POPULATION:

85.6%

TIME SPENT USING THE INTERNET (ALL DEVICES)

7H 15M

AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY SPENT USING SOCIAL MEDIA

1H 57M

CHAT APPS (MESSENGERS)

94.0%

資料來源：https://datareportal.com/reports/digital-2021-hong-kong

私隱保障意見調查

訪問超過800名18至65歲的香港居民

認為科技發展帶來的生活便利較個人私隱重要

資料來源：青協青年創研庫 (2021年)

分享內容

香港《個人資料（私隱）條例》

使用社交媒體的個人資料私隱風險

給社交媒體用戶的實用建議

PCPD HK

香港《個人資料（私隱）條例》

條例適用於公私營機構（包括政府）

條例附表1的**保障資料原則**，列出資料使用者應如何收集、處理及使用個人資料

個人資料

是指與一名在世人士有關及可確定個人身份的資料，亦必須以可供查閱及處理的方式記錄下來

資料使用者

是指控制個人資料的收集、持有、處理或使用的人，不論是獨自還是聯同其他人共同控制

PCPD HK

六項保障資料原則

1 收集目的及方式 Collection Purpose & Means

資料使用者須以合法和公平的方式，收集他人的個人資料，其目的應直接與其職能或活動有關。

須以切實可行的方法告知資料當事人收集其個人資料的目的，以及資料可能會被轉移給哪類人士。

收集的資料是有實際需要的，而不超乎適度。

Personal data must be collected in a lawful and fair way, for a purpose directly related to a function/activity of the data user.

All practicable steps shall be taken to notify the data subjects of the purpose of data collection, and the classes of persons to whom the data may be transferred.

Data collected should be necessary but not excessive.

2 準確性、儲存及保留 Accuracy & Retention

資料使用者須採取切實可行的步驟以確保持有的個人資料準確無誤，而資料的保留時間不應超過達致原來目的的實際所需。

Practicable steps shall be taken to ensure personal data is accurate and not kept longer than is necessary to fulfil the purpose for which it is used.

3 使用 Use

個人資料只限用於收集時述明的目的或直接相關的目的，除非得到資料當事人自願和明確的同意。

Personal data is used for the purpose for which the data is collected or for a directly related purpose, unless voluntary and explicit consent is obtained from the data subject.

PCPD HK

六項保障資料原則

4 保安措施 Security

資料使用者須採取切實可行的步驟，保障個人資料不會未經授權或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用。

A data user needs to take practicable steps to safeguard personal data from unauthorised or accidental access, processing, erasure, loss or use.

5 透明度 Openness

資料使用者須採取切實可行的步驟來公開其處理個人資料的政策和行事方式，並交代其持有的個人資料類別和用途。

A data user must take practicable steps to make personal data policies and practices known to the public regarding the types of personal data it holds and how the data is used.

6 查閱及更正 Data Access & Correction

資料當事人有權要求查閱其個人資料；若發現有關個人資料不準確，有權要求更正。

A data subject must be given access to his personal data and to make corrections where the data is inaccurate.

PCPD HK

使用社交媒體的個人資料私隱風險

鍾麗玲：世上真的有免費午餐？

文章日期：2021年4月20日

資料來源：Financial Times

私隱受損

過度分享資訊

留下永久數碼足跡

訊息被轉發或分享予不知明的第三者

個人資料被濫用

使用「社交媒體帳號登入」功能（social log-in）或致用戶被社交媒體跨平台追蹤

公開資料可被第三方透過 「數據擷取」（data scraping）大規模收集

網上騙案

騙徒或透過虛假的網上身份或帳戶誘使用戶提供個人資料或親密照片以用作詐騙、其他犯罪活動或不當行為

常見的收集用戶過多或不必要個人資料的暗黑模式 (Dark Pattern)

以誤導的字眼或版面使用戶提供**非必要**個人資料或登記帳戶

預設**較侵犯私隱的設定**，修改設定的步驟和選項異常繁複且經常更新

利用較顯眼的設計使用戶更容易揀選**較侵犯私隱的設定**，並將「拒絕」的選項以較易混淆或負面的方式表達

只強調提供權限的好處，故意忽略**私隱風險**，甚或將風險隱藏於私隱政策或用戶條款當中

取消帳戶的步驟與開設帳戶不相稱，且不合理地困難

PCPD HK

於網上過度分享個人資料可引致的後果

被「起底」

- 2019年6月至2021年7月，私隱公署處理超過5,800宗有關「起底」的個案

遭遇網上詐騙

- 2020年，香港的網上購物騙案錄得超過6,600宗，比往年上升2倍
- 有受害人除被騙取款項外，更遭騙徒利用其個人資料進行勒索

資料來源：香港警務處,經濟日報

個人資料被「擷取」(Data scrapping)

- 今年4月有數個社交媒體平台超過十億用戶的個人資料被「擷取」並公開

大數據殺熟

- 有內地外賣APP對於同一時間、同一餐廳及同一配送地址的訂單，會員比非會員須付更高的費用

資料來源：經濟日報

給社交媒體用戶的實用建議

私隱保障意見調查

受訪者表示在使用App前**未有了解**以下私隱條款及細則

近 45%

- 收集的個人資料種類
- 收集資料的用途

超過 54%

- 資料保存的時間
- 資料可能被轉移至的組織
- 索取及修改資料的權利

資料來源：青協青年創研庫 (2021年)

使用服務前

查閱私隱政策

- 平台收集的個人資料種類
- 平台如何使用及處理用戶的個人資料
- 平台會否將用戶的個人資料分享予第三方
- 所分享的資料種類和分享的目的
- 即時通訊軟件有否提供端對端加密

某社交媒體平台的數據政策（節錄）

收集

- **您提供的資料和內容。** 當您使用我們的產品（包括註冊帳戶、創建或分享內容，以及傳送訊息予他人或與他人通訊）時，我們會收集您提供的內容、通訊及其他資訊。這包括您所提供的內容或相關資訊（例如元數據），如相片拍攝地點或檔案建立日期。還可能包括您透過我們提供的功能（例如相機功能）所看到的事物，讓我們可以推薦您可能喜愛的面具特效及濾鏡，或者為您提供相機格式的使用或其他類似建議。我們的系統自動處理您和其他人提供的內容及通訊，為下述目的分析背景資訊及其內容。瞭解更多有關如何控制能夠看見您分享內容的對象。

- **網絡和聯絡關係。** 我們會收集與您有聯絡關係的用戶、專頁、帳戶、主題標籤以及群組的相關資訊，以及您與他們在我們產品上互動的方式，例如最常與您聯絡的用戶或您所屬之群組。若您選擇上載、同步或從裝置導入資訊（例如通訊錄、通話記錄或 SMS 歷史記錄），我們亦會收集這些聯絡資訊，將其用於各項工作包括幫助您和其他人查找認識的人以及用於下述其他目的。

- **裝置設定數據：**您透過開啟裝置設定，允許我們接受的資訊，例如存取您的 GPS 位置、相機功能或相片。

PCPD HK

某社交媒體平台的數據使用政策（節錄）

使用

提供、個人化和改善我們的產品。

我們使用我們掌握的資訊提供產品，包括提供個人化的功能和內容（包括您的動態消息、[redacted] 動態消息 [redacted] Stories 以及廣告）並為您提供有關我們產品上及我們產品以外的建議（例如您可能感興趣的群組或活動，或是您可能想追蹤的主題）。為您提供獨一無二及合適的個人化產品，我們會向您和他人收集數據（包括任何您選擇提供的受特別保護的數據），在此基礎上使用您的關係網、偏好、興趣及活動資料，以瞭解您使用及接觸我們產品的情況，以及您在我們產品上和我們產品以外與您有關聯或您感興趣的人、地方或事物。進一步瞭解我們如何在 [redacted] 及 [redacted] 經驗中使用您的資料去提供個人化功能、內容和推薦；您亦可以進一步瞭解我們如何挑選您觀看的廣告。

- **臉部辨識：** 若您開啟此功能，我們會使用臉部辨識技術在相片、影片及相機體驗中辨識到您。我們可能遵照您所在國家／地區對受特別保護的數據的法律規定建立面部辨識樣板。在 [redacted] 設定中進一步瞭解我們如何使用臉部辨識技術，或控制我們如何使用此技術。若我們在您的 [redacted] 體驗中加入臉部辨識技術，我們會事先通知您，您可以控制我們是否能對您使用這一技術。

PCPD HK

某社交媒體平台的數據使用政策（節錄）

分享

我們產品所提供或使用我們產品的應用程式、網站及第三方整合功能。

當您選擇使用第三方應用程式、網站或其他使用我們的產品，或與我們的產品整合的服務時，則他們可以收到與您的帖子或分享內容有關的資訊。例如，當您與[redacted]朋友一起玩遊戲，或使用[redacted]回應或網站上的分享按鈕時，遊戲開發商或網站可以取得您的遊戲內活動相關資訊，或收到您從他們網站分享到[redacted]上的回應或連結。另外，當您下載或使用此類第三方服務，他們可以存取您在[redacted]上的公開個人檔案，以及您與他們分享的任何資訊。如果您選擇分享，您使用的應用程式及網站可能收到您的[redacted]朋友名單。但您使用的應用程式及網站無法從您收到有關您[redacted]朋友的任何其他資料，或有關您任何[redacted]追蹤者的資料（儘管您的朋友或追蹤者選擇分享其資料）。由此類第三方服務所收集的資訊受其各自的條款和政策規範，而非此政策。

PCPD HK

註冊新的社交媒體帳戶時

減少提供個人資料

- 避免提供詳細地址及出生日期等敏感資料
- 開設一個專用電郵地址

保障你的帳戶

- 設定高強度、獨特的密碼，且定期更改
- 採用多重認證功能（MFA）

註冊新的社交媒體帳戶時

檢視及調整私隱設定

- 限制個人資料及帖文的公開程度

  例如：電郵地址、電話號碼、個人簡歷等

- 限制平台獲取的權限

  例如：臉容識別、定位追蹤、網上跨平台追蹤等

- 限制其他用戶利用你的電郵地址或電話號碼對你作出搜尋
- 註冊後亦要持續留意私隱設定的更新和作出適當的更改

PCPD HK

更改私隱設定

部份私隱設定需在手機操作系統內更改

手機操作系統均會不時更新，私隱設定亦有機會隨之而改變

例子

更改應用程式查閱你**地理位置**的權限

更改應用程式查閱你**通訊錄（電話簿）**的權限

更改應用程式查閱你**手機內檔案**的權限

更改應用程式追蹤你**在其他網站/程式的活動**的權限

分享或發送任何資訊前應三思

- 限制所分享的資訊的公開程度

例如：住址、工作地點、顯示你慣常出行路線的資訊等

- 在相片標註其他人或在平台分享他人的個人資料時應謹慎

在未肯定當事人是否同意前不要分享他人的個人資料

減少留下數碼足跡

- 定期檢視過往的帖文，刪除你不再想分享的資料，移除你不再想出現在相片和帖文中的標註
- 終止不再使用的社交媒體帳戶

當出現問題時

- 向平台「報告」有關於你私人、敏感或不當資訊的內容
- 如個人資料被惡意公開，可聯絡私隱公署專為「起底」行為而設的查詢和投訴熱線（電話：3423 6666）
- 當平台發生資料外洩事故，應立即採取措施

例如：更改密碼、留意帳戶的登入紀錄等

香港家長對網絡安全的意見調查 (2021年2月)

對於子女在疫情期間面對的網絡安全問題感到擔憂

擔憂子女

- 遭遇網絡詐騙及帳戶被入侵
- 收到來自陌生人的訊息
- 接觸到兒童不宜的內容

資料來源：https://www.pcmarket.com.hk/google-report-said-53-percent-parents-worry-about-children-online-safety/

香港家長對網絡安全的意見調查 (2021年2月)

超過 $\frac{1}{3}$ (36%) 家長從未與子女討論網絡安全的話題

只有 37% 家長會使用保護兒童的網絡安全設定

資料來源：https://www.pcmarket.com.hk/google-report-said-53-percent-parents-worry-about-children-online-safety/

家長應協助子女安全地使用社交媒體

教導他們相關風險

檢查他們的私隱設定

開啟「**家長管控**」(parental control) 功能

封鎖某些網站內容

限制更改私隱設定

禁止在應用程式進行購物

私隱公署為保障兒童私隱出版的相關刊物及設立的專題網站

私隱公署為使用社交媒體出版的相關刊物及設立的專題網站

PCPD.org.hk

指引資料

香港個人資料私隱專員公署
Office of the Privacy Commissioner for Personal Data, Hong Kong

保障個人資料私隱—使用社交媒體及即時通訊軟件的指引

關於本指引

社交媒體及即時通訊軟件在香港被廣泛使用。然而，使用社交媒體及即時通訊軟件會為用戶的個人資料私隱帶來不容忽視的風險。本指引旨在指出這些風險，並提供減低風險的實用建議。

社交媒體、即時通訊軟件及其服務

社交媒體及即時通訊軟件涵蓋多種網上平台和服務，這些平台和服務的設立目的是供大家互相溝通，以及製作和分享內容。本指引統稱兩者為「社交媒體」。

雖然大部份社交媒體平台都不收取任何費用，但不等於有關服務是「免費」，皆因用戶資料一般都會被收集和分享。用戶在平台進行活動（例如閱讀帖文或對帖文按讚）或使用其服務（例如發送和接收訊息）時，這些資料通常都會被收集作個性分析之用。這類用戶活動所產生的大量資料被採集後（有時甚至在用戶不知情下被採集），會被社交媒體平台用於廣告活動或再分享而從中獲利。

與使用社交媒體及即時通訊軟件相關的個人資料私隱風險

- 私隱受損
  - 若用戶在社交媒體過度分享資訊，便會在不知不覺間透露比預期中更多的個人資料。
  - 幾乎所有在社交媒體分享的事情都會留下永久的數碼足跡，並且難以從網絡世界中移除。
  - 發送至個別用戶的即時訊息，即使已被加密，仍可由接收者轉發或廣泛地分享予身份不明的第三者。

PCPD.org.hk

香港個人資料私隱專員公署
Office of the Privacy Commissioner for Personal Data, Hong Kong

主頁 ENG

保障、尊重個人資料
Protect,Respect Personal Data

保障個人資料 • 互聯網 • 智能手機 • 社交網絡 • 網絡欺凌 • 網絡攝錄器 • 物聯網 • 家長秘笈 • 公司機構

網上私隱要自保
Be SMART Online

一站式的網頁提供資訊和貼士，助你保護電腦、智能手機及互聯網上的資料，減低網上私隱侵犯的風險。

保障、尊重個人資料

明智使用 物聯網

保障個人資料私隱 — 使用社交媒體及即時通訊軟件的指引

保障、尊重個人資料 — 明智使用物聯網

通過電子裝置進行實體追踪及監察

使用 金融科技小貼士

金融科技

最新消息

02/07/2021	私隱公署舉辦「保障私隱學生大使-學校聯保嘉許計劃2021」暨「全港中學生手機GAME應用程式設計比賽」
22/06/2021	2021年「關注私隱週」：互聯網世代中保障私隱 私隱專員主講「社交媒體與你」網上講座
26/05/2021	私隱專員數宜WhatsApp接納建議為用戶提供其他方案
13/04/2021	Facebook提供網上表格供用戶查詢有關資料疑遭外洩報導
11/04/2021	私隱專員跟進Clubhouse用戶資料疑遭外洩
09/04/2021	私隱專員跟進LinkedIn用戶資料疑被擷取及轉售
05/04/2021	私隱公署為保障個人資料私隱 就使用社交媒體及即時通訊軟件發出實用指引

謝謝！

電話：2827 2827

網址：www.pcpd.org.hk

電郵：communications@pcpd.org.hk